

BETER ZICHT VOOR

ERVAREN OGEN™

Meer
dan een
gewone bril



www.slechtzienden.nl

OLVS
OPTICAL SOLUTIONS

Ervaren Ogen™

– voor de doelgroep "Actieve Ouderen"

"70 is het nieuwe 20" omschrijft goed hoe de groeiende doelgroep "Actieve Ouderen" zich voelt. De vergrijzing in de westerse wereld werd tijdens de optische vakbeurs in augustus 2018 nog eens benadrukt, toen er werd geconcludeerd dat "het trendy is om oud te worden." Het aantal gezonde oude mensen neemt elk jaar toe en deze groep besteedt veel geld en tijd in hun eigen gezondheid en hobby's. Langzaam ontdekken de bedrijfsgebieden het potentieel en de koopkracht van deze nieuwe doelgroep. De optische industrie is geen uitzondering. Ervaren Ogen - voor de doelgroep "Actieve Ouderen".



Ervaren Ogen™

– van gedachten tot actie

Multilens heeft jaren ervaring in het fabriceren van speciale optische oplossingen voor het ouder wordende oog. Zij biedt verschillende productoplossingen die het dagelijks leven van Actieve Ouderen kunnen verbeteren. Deze producten kunnen ook een toevoeging zijn voor opticiens. In 2018 is Multilens begonnen met het ontwikkelen van een productconcept met de naam "Ervaren Ogen" met als doel om opticiens te kunnen ondersteunen, wanneer iemand met Ervaren Ogen hun winkel binnenkomt. Het concept bevat productoplossingen in een speciale box welke zorgvuldig geselecteerd zijn door ongeveer 20 opticiens. De box kan worden neergezet in de onderzoeksruijme, naast de koffiecorner of wachtruimte of bij de toonbank in de winkel. Wij geloven dat het makkelijker en prettiger is om de producten uit te kunnen proberen en te ervaren in plaats van er alleen maar over te praten.

De volgende producten zijn opgenomen in het Ervaren Ogen concept, waarmee in de praktijk getest kan worden.

Artikelnr:	Produkt:	Aantal:
48400	ML Binova Easy Zonder rand +1.00 frost +Δ nasaal	1
48408	ML Binova Easy Zonder rand +2.00 chili +Δ nasaal	1
48416	ML Binova Easy Zonder rand +3.00 bronze +Δ nasaal	1
41110	ML Binova Easy Halv-11 +4.00 frost +Δ nasaal	1
41131	ML Binova Easy Halv-11 +5.00 chili +Δ nasaal	1
41122	ML Binova Easy Halv-11 +6.00 bronze +Δ nasaal	1
329070	ML Night Cover HangOn Plan	1
329207	ML Sight Optimizer +1.00	1
329211	ML Sight Optimizer +2.00	1
708002	AMD-I plano Biocover Zwart M	1
708005	AMD-II plano Biocover Zwart M	1
D01052	VisioMio Loepketting	1
CB	Koord voor loepketting Zwart	1
312131	ML Filter Biocover M Zwart C1 SC	1
312111	ML Filter Biocover M Zwart Pol1/C1 SC	1
312121	ML Filter Biocover M Zwart Pol3/C1 SC	1
330028	C1/Pol1 add 2.50 Biocover M Zwart	1
	1 x winkel display, tafelmodel	
	1 x presentatie met productadvies voor verkoop	
	1 x leeskaart	
	1 x Ervaren Ogen box	



Extra communicatiemiddelen voor in de winkel welke apart besteld kunnen worden:

- Muurposters Ervaren Ogen (mogelijk in A4, A3, 50 x 70, 70 x 100)
- Een flyer welke aan de klant meegegeven kan worden
- Digitale marketingmaterialen om in de winkel te kunnen presenteren

OLVS

Oosteinde 133, 2271 EE Voorburg

T. 070 383 62 69

E. info@slechtzienden.nl

W. slechtzienden.nl



Ervaren Ogen is een productconcept welke is ontwikkeld om de doelgroep "Actieve Ouderen" aan te trekken en te bedienen. Het concept biedt ondersteuning aan de opticiens, waarmee de verscheidenheid aan productoplossingen voor mensen met Ervaren Ogen gepresenteerd kan worden. En waardoor extra verkopen in de winkels gegenereerd kunnen worden.

